网络新闻编辑核心竞争力体系构建研究

张树慧
[费县融媒体中心（费县广播电视台），山东 临沂 276000]

摘　要：网络新闻编辑是伴随互联网高速发展而产生的新型职业体系，网络新闻已经成为社会公众生活和社交活动不可或缺的组成部分，网络新闻媒体与传统媒体、网络新闻媒体内部时刻进行着不同形式的合作与竞争，由此对网络新闻编辑核心竞争力提出更高要求。本文在简要概述网络新闻编辑概念及工作特征基础上，明确核心竞争力体系构建的基本意义，并结合职业特征，分析核心竞争力体系的基本组成部分，提出核心竞争力提升路径，以此为相关从业者提供参考，为促进我国网络新闻行业发展起到应有的推动作用。

关键词：网络新闻编辑；互联网；核心竞争力；体系构建　　**中图分类号：**G221　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-086-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.027
本文著录格式：张树慧 . 网络新闻编辑核心竞争力体系构建研究 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：86-88.

核心竞争力原本是应用于企业竞争方面的概念，在网络新闻编辑团队化运行体系下，编辑工作人员个体和团队都应当具备自身独特优势，也就是具备应有的核心竞争力。基于核心竞争力的辨识标准：价值性、稀缺性、不可替代性和难以模仿性，本文提出网络新闻编辑核心竞争力体系的基本构成，以此为编辑工作者团队提供竞争力提升的参考依据，分析实际工作中的不足，在实现自身核心竞争力构建基础上，推动我国网络新闻行业创新发展，更好地满足受众群体现实需求。

1. 网络新闻编辑概述

1.1　网络新闻编辑的概念

从工作性质而言，网络新闻编辑是指利用网络信息平台进行新闻信息搜集、整理和传播的职业类型。但是就当前网络媒体运行现状而言，网络新闻编辑具有狭义和广义两个层面的概念。狭义概念中的网络新闻编辑，是指在经国家相关部门备案批准的网络媒体企业，利用网络平台从事新闻编辑的工作人员，具体又可以分为社会新闻编辑、财经新闻编辑及综合性新闻编辑等类型。广义层面的网络新闻编辑，则是泛指各类利用网络平台进行新闻创编的自媒体工作人员。本文研究中采用的是狭义层面的概念，也就是职业化的网络新闻编辑。[1]

虽然当前网络新闻编辑已经成为全媒体时代新闻工作开展的基础性岗位，但是其本身经历了从非职业到职业化转型的重要变革。通常情形下，将 1995 年《中国贸易报》电子版上线作为网络新闻编辑诞生的标准，但直至 2002 年左右，在我国互联网广泛发展背景下，才基本实现网络新闻编辑的职业化转型。早期网络新闻编辑多是由传统媒体尤其是电视媒体编辑转型而来，随着互联网高速发展，尤其是移动客户端的广泛普及，网络新闻也进入白热化发展状态，对网络新闻编辑核心竞争力提出更高要求。

1.2　网络新闻编辑的工作特征

虽然网络新闻编辑工作与传统媒体新闻编辑具有较强的关联性，但是其又具有自身鲜明特征。首先来说，网络新闻编辑工作具有整合性特征，新闻内容制作通常需要将文字、音频、视频及图片等各种信息资源全面整合，以此才能够更好地满足受众群体的新闻信息需求。其次是具有全时化特征，受到互联网实时传输性质影响，网络新闻通常具有明显的时效性要求，需要编辑工作人员全时段投入工作。再次是具有递增性特征，也就是网络新闻内容通常需要进行持续性跟进和编辑，满足受众群体多元化信息需求。

2. 网络新闻编辑核心竞争力体系的构建意义

2.1　职业素养的基本组成部分

职业素养是网络新闻编辑在从事职业活动时所应当遵守的基本行为规范，并以个体行为为外在表象。职业素养主要包括职业信念、职业知识技能和职业行为习惯三个核心内容，其中又以职业技能为基本支撑。核心竞争力作为职业知识技能的基本体现，对职业素养的完善具有重要的促进和保障作用。强有力的核心竞争力必然是建立在高水平职业知识技能基础上的，而职业知识技能的不断提升和发展，又促进核心竞争力水平不断提升。[2]

2.2　适应全媒体发展的现实要求

新闻编辑作为传递社会信息的职业类型，对人类社会生产生活交互水平提升起着极其重要的促进作用。在网络技术高速发展背景下，网络媒体与传统媒体之间的竞争不断加剧，同时又出现深度融合趋势，逐渐推动媒体行业朝着全媒体时代发展。以此为背景，对网络新闻编辑核心竞争力提出更高要求，只有在具备强有力核心竞争力基础上，才能够在激烈的全媒体竞争环境中占得先机，实现自身与媒体平台的创新发展。

3. 网络新闻编辑核心竞争力体系的基本构成

3.1　计算机语言及软件应用能力

网络新闻编辑的整体工作流程都是以计算机技术为基础的，在计算机语言及软件技术高速发展背景下，只有真正掌握技术应用的核心要求，才能够确保具体工作

开展有序进行，并在逐渐培养计算机思维基础上，不断提升自身核心竞争力[3]。依据当前技术发展形势，基于层次分析法对计算机语言及软件应用能力权重进行排序，具体结果如表 1 所示。

表 1　网络新闻编辑计算机技术应用能力权重排序

一级指标	二级指标	权重（5 分为满分）	排序
计算机语言	HTML	4.76	1
	DHTML	4.28	2
	XHTML	4.16	3
	PHP 动态编程能力	3.96	4
	JAVAScript	3.75	5
计算机软件	网站信息发布系统	4.65	1
	图形图像处理软件	4.32	2
	网页设计软件	4.11	3
	视频非线性编辑软件	3.98	4
	数据库软件	3.82	5

根据不同的权重分析，网络新闻编辑可以对照自身知识结构和实际水平，更加准确地判断在核心竞争力基础方面的不足，通过参加培训和自主学习等形式，有针对性地进行改进，以此才能够弥补核心竞争力基础方面的短板，实现整体核心竞争力提升。

3.2　信息筛选能力

在网络信息大爆炸时代背景下，网络新闻编辑在面临海量信息时，必须具有强有力的信息筛选能力。信息筛选过程不是简单的获取信息或者直接进行复制粘贴，而是要针对特定受众群体的新闻信息服务需求，在遵从国家法律法规前提下，通过对政策形势走向准确判断，利用特定技术，有目的、主动式、有针对性地对海量信息进行搜寻和捕捉。在信息收集完成后，通过多层遴选，准确把握新闻信息内在联系，并导入分类数据库，之后才能够进行更加精准的信息整合，完成整体编辑流程。

在网络技术和新闻平台朝向开放式发展背景下，新媒体、自媒体发展已经进入白热化竞争状态，受众群体对新闻信息事实真相的现实需求，驱动网络新闻编辑要具备信息高水平诠释和深入解读能力，能够充分彰显新闻信息的内在价值。但是这方面能力实现是建立在编辑个人和团队多学科知识储备基础上的，是基于原创思维基础上的，因此就需要网络新闻编辑不断丰富自身知识结构，并形成独特的思维体系。[4]

3.3　信息整合能力

整合是将某些表面无关联或关联度不够密切的内容，基于科学方式将彼此衔接在一起，以此能够实现要素组合与资源共享，形成具有价值的整体。对于网络新闻编辑而言，必须全面提升自身信息整合能力，更好地发挥网络信息优势，为受众群体提供更富有竞争力的新闻产品。信息整合能力又包括内容整合能力、形式整合能力和资源整合能力三个基本组成部分。

3.3.1　内容整合能力

内容整合是网络新闻编辑整合能力的基础，针对当前网络新闻稿件的实际特点，内容整合需要从段落整合、文章整合和专题整合三个层面入手。段落整合与文章整合是相互关联的层面，主要是基于网站特点和受众群体对文章段落结构和文章层次进行整合，通过设置话题和讨论区的形式，实现与读者的深层次交互。网络新闻专题整合已经成为当前网络新闻平台的特色形式，结合当前新闻热点事件，将不同时空范围内网络新闻整合为统一专题，满足受众群体新闻信息关联供给需求。

3.3.2　形式整合能力

在网络信息技术应用水平不断提升背景下，文字、图片、音频和视频等媒介形式的全面整合，为受众群体提供了全方位、多角度、新颖而且细化的新闻内容，满足不同读者的个性化新闻信息需求。形式整合是吸引受众群体关注度，充分彰显新闻价值的重要实现形式，但是在当前网络新闻平台数量不断增加，竞争更加白热化时代背景下，如何利用更加简洁、直接的整合形式，体现新闻内容的核心，成为网络新闻编辑应当重视的另一层面，也成为核心竞争力体系的基本组成部分。

3.3.2　资源整合能力

网络信息资源朝着海量方向不断发展背景下，全媒体概念被更多的网络新闻编辑工作者所认可，但是受制于不同媒体介质和不同运行主体在经济利益方面的限制，全媒体的实现依然面临多重问题，如何在推动资源共享的同时，储备更具有广度和深度的数据资源库，并通过资源整合方式实现新闻内容的差异化，也是网络新闻编辑所应当具备的核心竞争力。

3.4　舆论引导能力

网络新闻在本质上仍然属于记录、传播信息，反映时代发展的文体，属于社会记忆的基本组成，因此对网络新闻编辑来说，必须明确自身所肩负的舆情管理责任，不断提升自身舆论引导能力。这方面能力具体又包括四个基本组成部分：一是要具备分析舆论形成过程的能力，在尊重舆论传播规律基础上，将舆情引导由被动应对转化为主动引导。二是要具备信息快速、准确发布能力，确保在舆论事件出现时，能够第一时间抢占先机。[5]三是要培养网民中的“意见领袖”，尽量做好舆论方向的引导和控制。四是要能够通过设置议题、议程等形式，更为直接、深入地做好舆论引导工作。

3.5 职业操守

不可否认的是，网络新闻平台的高速发展中，受到经济利益驱使，部分网络新闻编辑从业人员丧失行业道德，丧失新闻行业社会责任感，出现虚假新闻、抄袭新闻等现象，对网络新闻行业整体健康发展造成负面影响。因此在网络新闻编辑从事行业工作时，还应当强化自身职业道德和职业操守建设，坚持以倡导积极的网络精神、网络正能量、社会正气为基本导向，促进公平、和谐的网络空间建设。

4. 网络新闻编辑核心竞争力的提升路径

4.1 把握核心竞争力的本质

虽然网络新闻编辑行业内已对核心竞争力具有较为明显的认知，并能够以此为导向做好自我方面提升，但是在实际应用中，对核心竞争力本质的把握仍显不足。从本质层面而言，核心竞争力属于能够带来比较竞争优势的资源，提升核心竞争力的目的是为了更好的提升产品和服务的价值。比较竞争优势的体现，集中于横向竞争和纵向竞争两个层面。纵向竞争是相对于个体不断发展历程而言的，横向竞争则是相对于同行业竞业而言。因此网络新闻编辑在不断学习和成长过程中，还要注重与同业者的比较，充分发挥两个方面的资源优势，才能够达成最终价值提升目的。任何一方面的优势缺失，都会造成核心竞争力不足或者价值目标无法达成。

4.2 以受众群体核心需求提升选题策划能力

选题策划是围绕新闻事件选取新闻入口的基本导向，是满足新闻编辑与受众群体需求全面对接的基本前提。基于当前网络新闻行业整体发展概况，选题策划能力培养和提升需要从如下方面着手：一是培养网络新闻编辑的创新意识和创新能力，创新意识是基于新闻编辑工作开展，创造原本未有的编辑内容的动机，以及由此展现出来的意向、愿望和设想，创新能力则是实现意向、愿望和设想的能力。二是要能够掌握科学的选题策划方法，在明确受众群体需求基础上，应用逻辑法、排除法、头脑风暴法等完整选题，以确保选题方向与实际需求相契合。[6] 三是要坚持受众群体的主体地位，明确新闻内容编辑是基于受众群体的，而不是简单的自我生产和消费。在坚持做好选题策划基础上，才能够从根本上树立自身核心竞争力，拓展网络新闻内容影响力。

4.3 提升技术应用能力

应用能力是核心竞争力能够充分展现的重要基础，甚至在某些情形下，更为熟练的技术操作能够为新闻内容制作赢取时间上的先机，在行业竞争中逐步树立优势。因此对网络新闻编辑来说，在日常工作中，必须要能够熟练应用各种编辑工作，利用便捷操作和各种工具的优化组合，快速、高质量完成新闻编辑内容，不断提升核心竞争力。网络平台绩效考核工作中，也应当将技术应用能力纳入整体考核体系，定期进行培训和考核，督促网络新闻编辑人员不断加强自身技术应用能力，为实现核心竞争力提升奠定良好基础。

4.4 提升新闻信息整合增值能力

网络新闻编辑工作价值的根本体现，是以新闻整合增值为最终标准的，就是受众群体在接收到新闻内容之后，能够产生的实际影响。这方面核心竞争力的实现，主要集中在如下层面：一是利用互联网技术多元化挖掘新闻信息资源，为选题策划奠定良好基础。二是要实现采编流程的有机整合，在不同部门的衔接中，对关键环节或具有决定作用的中转环节全面优化，统筹资源整合开发，提升信息资源价值。三是要采用灵活性的价值提升策略，对新闻资源的潜在价值深度挖掘，以此才能够真正提升新闻价值。值得注意的是，新闻价值增值不仅体现在经济价值方面，更多的是要体现在社会价值层面。[7]

5. 坚守编辑工作本心

网络新闻编辑属于新型技术驱动而产生的新型编辑职业分类，在行业整体近 20 年发展中，实现了无序至有序的发展过程，从兼职到专职的发展过程，从无到有、从小到大的发展历程。在发展过程中，网络新闻编辑核心竞争力也经历不断发展过程，新时代背景下，网络新闻编辑应当坚持以党的领导为基本指引，以新闻编辑职业承担的社会责任为度量，坚守编辑工作本心，在不断实践创新基础上，全面提升核心竞争力，在为受众群体提供多元化新闻服务基础上，推动我国社会主义政治、经济、文化事业建设不断发展，为实现新时代社会主义建设目标起到积极促进作用。

结语

网络新闻编辑核心竞争力体系构建是长期性、系统性的工作，是网络新闻平台和个人层面全面驱动的结果。因此在核心竞争力体系构建过程中，网络新闻平台应当充分发挥自身优势，做好培训和引导工作，创新编辑工作模式，以此才能够真正促进核心竞争力提升，创作出更多优质新闻作品。媒

参考文献

[1] 和曼，焦飞越 .“四全媒体”背景下网络新闻编辑核心竞争力的构建 [J]. 中国编辑，2021（7）：91-96.
[2] 张艺龄 . 智媒趋势下新媒体网络新闻编辑的转型探讨 [J]. 采写编，2021（6）：92-93.
[3] 张薇 . 新媒体环境下报社网络新闻编辑多样化路径分析 [J]. 新闻研究导刊，2021（2）：203-204.
[4] 薛飞 . 新媒体背景下网络新闻编辑能力提升的策略 [J]. 西部广播电视，2020（9）：180-181.
[5] 薛晓薇 . 网络新闻工作者的职业认同 [D]. 西安：陕西师范大学，2017.
[6] 王馨逸 . 探析网络新闻编辑对新闻的发掘途径 [J]. 新闻传播，2016（11）：24-25.
[7] 师静，王湘宁 . 网络编辑的核心竞争力 [J]. 新闻与写作，2010（8）：29-31.

作者简介：张树慧（1982-），女，山东临沂，编辑，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：张晓婧）